8 KAKO DA DODAŠ MULTIMEDIJALNE ELEMENTE U SVOJU TURU?

Težina

Lako

Trajanje

15–20 min.

Alati/Materijal

- pametni telefon
- pristup internetu
- opcione aplikacije za obradu
- QR kod generator

Ciljevi / Ishodi

- Razumeti šta se računa kao multimedija u digitalnoj turi
- Napraviti jednostavan vizuelni i audio sadržaj telefonom
- Odgovorno pronaći i izabrati spoljni multimedijalni sadržaj
- Smisleno ugraditi multimedijalne elemente u turu
- Koristiti QR kodove za povezivanje fizičkog i digitalnog

Multimedijalni elementi mogu zaista promeniti doživljaj digitalne ture nasleđa. Umesto da samo čitaju informacije, posetioci mogu da slušaju lične priče, porede stare i nove fotografije, gledaju kratke video-snimke ili istražuju zvukove vezane za određeno mesto. Ovi elementi čine turu interaktivnijom, emotivnijom i pamćivijom.

Istovremeno, dodavanje multimedije nikada ne treba da deluje nasumično. Svaka slika, zvuk ili video treba da podrži priču koju želiš da ispričaš. Dobra multimedijalna tura nije ona sa što više digitalnih elemenata, već ona sa pravim elementima u pravom trenutku.

1) Šta podrazumevamo pod „multimedijom”?

U digitalnoj turi nasleđa, multimedija znači kombinovanje različitih medijskih formata koji podržavaju doživljaj posetioca. To može uključivati:

• slike, uključujući tvoje fotografije, arhivske slike, mape i vizuelne detalje
→ pogledaj Tutorijal #15 – obrada slika

• audio-snimke, poput naracije, delova intervjua, muzike ili ambijentalnog zvuka
→ pogledaj Tutorijal #14 – obrada zvuka u Ocenaudio i Audacity

• kratke video-snimke, na primer proces, pokret, događaj ili detalj koji nije vidljiv u trenutku posete
→ pogledaj Tutorijal #16 – obrada videa u CapCut i Shotcut

• interaktivne elemente, poput klikabilnih slika, aktivnih tačaka, kvizova ili aktivnosti za razmišljanje
→ pogledaj Tutorijal #10 – Genially i Tutorijal #11 – H5P

• QR kodove koji povezuju štampanu brošuru ili fizički prostor sa onlajn sadržajem.

Pre nego što dodaš bilo koju multimediju, zapitaj se: Šta ovo pomaže posetiocima da razumeju ili dožive?
Ako odgovor nije jasan, taj element možda nije ni potreban.

Sufinansira
Evropska unija

2) Kreiranje sopstvenog sadržaja

Jedan od najlakših i najefikasnijih načina da napraviš multimedijalni sadržaj jeste korišćenje pametnog telefona. Nije ti potrebna profesionalna oprema da bi napravio kvalitetan i relevantan materijal. U mnogim slučajevima, autentičan i jednostavan sadržaj funkcioniše bolje od preterano doteranog. Kreiranje sopstvenih fotografija, snimaka i video-zapisa čini tvoju turu ličnijom i lokalno utemeljenom.

Kada fotografišeš za turu:

- **Fokusiraj se na jedan jasan motiv.**
- **Istakni značajne detalje, poput fasade zgrade, spomen-ploče, predmeta ili arhitektonskog elementa.**
- **Koristi prirodno svetlo kad god je moguće.**
- **Izbegavaj veoma tamna okruženja i jako kontra-svetlo.**
- **Napravi više fotografija iz različitih uglova i daljina, da kasnije, sa grupom ili kada budeš imao više vremena, izabereš najbolje i najrelevantnije.**
- **Drži telefon stabilno da slike ne budu mutne.**

Kada snimaš video:

- **Neka bude kratak (15–60 sekundi je obično dovoljno).**
- **Fokusiraj se na jednu ideju, radnju ili detalj.**
- **Uhvati atmosferu, pokret ili procese koje je teško objasniti samo tekstom.**
- **Pomeraj se polako i izbegavaj drhtav snimak. Mali stativ, držač za telefon ili stabilna površina mogu pomoći.**

Kada snimaš zvuk:

- **Izaberi tiho okruženje.**
- **Drži telefon dovoljno blizu govorniku.**
- **Podstiči prirodan govor.**
- **Snimaj kratke segmente umesto veoma dugih snimaka.**
- **Razmisli o intervjuima, naraciji, ambijentalnim zvukovima ili snimcima kulturnih aktivnosti.**
- **Preslušaj snimak pre objavljivanja.**

Korisni alati za snimanje:

Mogući alati su kamera pametnog telefona, diktafon ili aplikacija za glasovne beleške, slušalice sa mikrofonom, mali stativ ili držač za telefon, i opciono alati za obradu poput Canva, CapCut, Audacity, Ocenaudio, Snapseed ili alata koji već postoje na telefonu.

3) Odgovorno korišćenje spoljnog sadržaja

Ponekad ćeš želeti da koristiš sadržaj koji su napravili drugi, poput YouTube videa, Instagram Reels-a, Spotify plejlista, arhivskih slika, istorijskih snimaka ili zvučnih efekata. Spoljni sadržaj može obogatiti turu, ali mora biti relevantan i pravno bezbedan za upotrebu.

Ne može se sve sa interneta ponovo koristiti. Fotografija, pesma, video ili zvuk mogu i dalje pripadati svom autoru čak i ako su javno vidljivi. Pre korišćenja spoljnog materijala, proveri licencu i uslove upotrebe. Korišćenje sadržaja bez dozvole može stvoriti pravne ili finansijske probleme, naročito ako materijal nije slobodan za ponovnu upotrebu. Ako nisi siguran, napravi sopstveni sadržaj ili koristi pouzdane platforme sa besplatnim sadržajem.

Sufinansira
Evropska unija

Vrsta	Mogući izvori medija slobodnih za upotrebu
Slike	Pexels, Pixabay, Unsplash, Wikimedia Commons, Openverse
Zvukovi	Freesound, Pixabay Sound Effects
Video	Pexels Videos, Pixabay Videos
Muzika	Free Music Archive, Pixabay Music

Kad god je moguće, navedi izvornog autora ili izvor. To je dobra praksa čak i kada licenca dozvoljava slobodnu upotrebu.

4) Izbor pravog formata za tvoj sadržaj

Izaberi format koji najjasnije prenosi priču. Različiti formati služe različitim svrhama:

- **Koristi slike** da pokažeš vizuelne promene, uporediš prošlost i sadašnjost, istakneš detalje ili prikažeš istorijske mape.
- **Koristi zvuk** kada su važni emocija, lično sećanje, atmosfera ili pristupačnost.
- **Koristi video** kada su pokret, radnja, izvođenje, proces ili javni događaj u središtu priče.
- **Koristi interaktivne elemente** kada posetioci treba da naprave izbor, potraže detalj, odgovore na pitanje ili razmisle o viđenom.

Imaj na umu doživljaj posetioca. Ne treba svakoj stanici multimedija, niti svaki multimedijalni element mora biti centralan. Uravnotežena tura smenjuje tekst, vizuale, zvuk i interakciju, tako da se posetioci osećaju vođeno, a ne preopterećeno.

5) Ugradnja multimedije u tvoju turu

Kada napraviš ili prikupiš multimedijalni sadržaj, sledeći korak je njegova ugradnja u strukturu ture.

Multimedija se može dodati

- na određenim stanicama ture,
- kao prelaz između sekcija,
- kao opcioni dodatni sadržaj,
- ili kao aktivnost razmišljanja ili interakcije.

Pri ugradnji multimedije važno je fokusirati se na kvalitet, a ne na količinu.
Teži uravnoteženom toku koji smisleno kombinuje različite vrste sadržaja.

Sufinansira
Evropska unija

6) Korišćenje QR kodova

QR kodovi su jednostavan način da povežeš štampanu brošuru ili fizičku stanicu ture sa onlajn sadržajem. Korisni su kada želiš da posetioci otvore video, audio-fajl, mapu, Genially stranicu, H5P aktivnost ili dodatni resurs bez kucanja dugog linka.

Da napraviš QR kod



1 Postavi sadržaj

Postavi sadržaj negde gde posetioci mogu da ga otvore, npr. Google Drive, sajt projekta, Genially, H5P, YouTube, Padlet ili druga dogovorena platforma.

2 Proveri podešavanja pristupa

Proveri podešavanja pristupa. Na primer, u Google Drive-u posetiocima obično treba dozvola tipa „svako sa linkom može da pregleda".

3 Kopiraj javni link

Kopiraj javni link ka sadržaju.

4 Izaberi QR kod generator

Otvori QR kod generator, npr. QR Code Monkey, QRStuff, Adobe Express QR Code Generator ili Canva QR Code Generator.

5 Generiši i preuzmi QR kod

Nalepi link, generiši QR kod i preuzmi ga kao sliku, obično PNG.

6 Postavi QR kod u brošuru

Postavi QR kod u brošuru pored odgovarajuće stanice, pitanja ili aktivnosti.

7 Dodaj kratko uputstvo

Dodaj kratko uputstvo, npr. „Skeniraj da čuješ lokalno sećanje" ili „Skeniraj da uporediš staru fotografiju sa današnjim prizorom".

8 Testiraj

Testiraj QR kod na telefonu pre štampanja ili objavljivanja.

Ako brošuru dizajniraš u Canvi, Canvin QR Code Generator može biti praktična opcija jer se QR kod ubacuje direktno u dizajn.
Ipak, uvek ga testiraj pre štampe.

Sufinansira
Evropska unija

7) Česte greške koje treba izbeći

- Dodavanje previše sadržaja: više sadržaja ne znači uvek bolji doživljaj. Biraj kvalitet umesto količine.
- Korišćenje veoma dugih videa: kraći video-snimci su obično efektniji. Preporuka: 15–60 sekundi, najviše 1–2 minuta ako je neophodno.
- Loš kvalitet zvuka: posetioci su često osetljiviji na loš zvuk nego na nesavršene slike. Uvek testiraj zvuk pre objavljivanja
- Zaboravljanje kredita: uvek navedi izvore i autore kada koristiš spoljni sadržaj. To je i znak poštovanja i pravno važno.

Opciona praktična vežba

Izaberi jedno mesto u svom kraju ili gradu.

Napravi:

- 1 fotografiju
- 1 kratak audio-snimak
- 1 kratak video-klip

Zatim razmisli:

- Koji format najbolje prenosi ovo mesto?
- Koji format stvara najjaču emotivnu vezu?
- Koja kombinacija bi najbolje funkcionisala u digitalnoj turi?
- Da li multimedijalni element pomaže posetiocima da bolje razumeju mesto?

Sufinansira Evropska unija

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.